

Titolo Fase di progetto: Attività di tutoraggio sull'implementazione di nuovi strumenti che definiscano la Social Media Strategy del brand Terre di Siena nell'ambito del progetto Terredisiena

Soggetto proponente: Prof. MASINI MAURIZIO

Descrizione Fase di progetto: Obiettivi / Finalità

Attività di tutoraggio nel progetto a supporto della creazione di una nuova metodologia per la definizione di una Social Media Strategy; una strategia costruita specificatamente per una destinazione turistica, indagando il rapporto che intercorre tra il turismo e i social media. Il collaboratore dovrà possedere un titolo di laurea in comunicazione, una buona conoscenza della lingua inglese, oltre ad avere approfondite conoscenze sulla comunicazione d'impresa, esperienza pregressa in attività formative legate al Marketing Territoriale, Marketing Turistico, Web marketing e Marketing internazionale, nonché aver maturato esperienze lavorative aziendali.

Indicazione del Responsabile Fase di progetto

MASINI MAURIZIO

Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.

	Descrizione fasi e sottofasi Fase di progetto	Tempi di realizzazione (n. giorni)	Obiettivi delle singole fasi
1	Definizione degli obiettivi di promozione e di comunicazione sui social media	15	Definizione degli obiettivi strategici
2	Definizione di una strategia per lo sviluppo nel medio termine della comunicazione sui social network	15	Indicazione degli strumenti strategici

Durata Fase di progetto [giorni]: 30

Il Proponente

Prof. Maurizio Masini

Il Responsabile Fase di progetto
per accettazione della responsabilità

Prof. Maurizio Masini